



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд за
регионално развитие

Оперативна програма "Регионално развитие" 2007 - 2013

Инвестираме във Вашето бъдеще!

www.bgregio.eu



ОПРР

ТРИ МОРСКИ ОБЩИНИ СЪЗДАВАТ ОБЩ ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ

Несебър, Бяла и Долни чифлик се обединяват за създаване на регионален туристически продукт с цел допълване на морския летен туризъм, преодоляване на териториалната концентрация и сезонността.

По проект "Иновативен маркетингов подход за развитие на регионален туристически продукт" финансиран от Европейския фонд за регионално развитие и държавния бюджет, с възложител Община Несебър, стана възможно разработването на общ туристически продукт съвместно с общините Бяла и Долни чифлик.

Изпълнението на проекта беше възложено на професионален екип, който успешно изпълни предвидените маркетингови дейности, включващи разработване и разпространение на разнообразни рекламни материали.

Партньорите по проекта оказаха необходимата експертна и техническа помощ за включените в продукта туристически обекти разположени на тяхната територия.

За целите на планираните дейности бяха определени обекти и събития, свързани с културното наследство и природните богатства. За доброто маркетингово на региона като туристическа дестинация са добре подбрани и обвързани различни специфични туристически продукти от отделните общини в общи туристически пакети, които отговарят на поведението и желанията на избраните целеви групи.

Разработването на описаните продукти и пакети е извършено при спазване на препоръките, залегнали в приетата Концепция за развитие на модул туристически продукт "5 дни - 4 сезона - 3 общини" в Централния черноморски регион. В изпълнение на договора по проекта са извършени дейности, които осигуряват адекватно качество и атрактивност на пакетите.

В началото бяха идентифицирани 47 налични и потенциални туристически ресурса и атракции в трите общини. Като следваща стъпка беше направен подбор и описание на продуктите, разделени в 5 теми, а именно: 7 продукта по тема "Море", 10 продукта по тема "Култура и история", 10 продукта



5 дни 4 сезона 3 общини

БЯЛА • НЕСЕБЪР • ДОЛНИ ЧИФЛИК
БЪЛГАРИЯ

Проектът е на стойност 433 394,40 лв. От тях 354 793,74 лв. са финансирани от ЕФРР, 41 740,44 лв. - национално финансиране. Съфинансирани от Община Несебър - 36 860,22 лв.



по тема "Защитена природа", 10 продукта по тема "Вино" и 10 продукта по тема "Лов и риболов". При изпълнението на проекта е приложен иновативен подход, който се изразява в модулно групиране и комбинирание на продуктите по теми (ключови фактори "море", "култура и история", "защитена природа", "вино", "лов и риболов"), по сезони (пролет, лято, есен, зима) и по общини (Несебър, Бяла, Долни чифлик).

Туристическите продукти са комбинирани в 25 туристически пакета, обхващащи задължително мини-

мум по един продукт (обект или атракция) от всяка от трите общини. По-голямата част от туристическите пакети са обвързани места и събития като Празника на хляба в с.Оризаре, редица традиционни празници като Йордановден, Трифон Зарезан и Петльовден, съвременни събития като Седмица на морето, музикални и поетични конкурси, Фестивала на меда, Античната крепост на нос Св. Атанас в Бяла, екопътеки край Св. Влас, дегустация на вина, посещение на резервати и защитени местности, лов, риболов и много други. Умело в пакетите е вpletен и новият културно-исторически маршрут "Духовен път" в събитията "Празнувай с нас" от културния календар на град Несебър.

В резултат на изпълнението на проектните дейности ще бъде постигнато активизиране на туризма във вътрешността на региона. В същото време ще се обогати и разнообрази престоят на туристите в най-големите курортни селища - Несебър, Слънчев бряг и Св. Влас.

Изготвените туристически пакети ще бъдат под един нов бранд и лого "5 дни - 4 сезона - 3 общини /Бяла - Несебър - Долни чифлик" и ще бъдат разпространени сред целевите групи чрез разработените рекламни и информационни материали на няколко езика - информационни брошури, пътеводител, интерактивен органайзер, клип, рекламен филм, рекламни торбички и чадъри.

В рекламните материали туристическите пакети ще бъдат съчетани с карти, програми за посещения по дни с описания на обектите, богат снимков материал, видео материал и др.